

深圳市景旺电子股份有限公司

2016 年度总经理工作报告



刘绍柏

2017-4-13

重要声明

本报告如涉及未来计划等前瞻性陈述,是公司根据当前的战略规划、经营情况、市场状况做出的预判,并不代表公司对未来年度的盈利预测及对投资者的实质承诺,能否实现取决于市场状况变化等多种因素,存在很大的不确定性,敬请投资者及相关人士对此保持足够的风险认识。

释义

释义项	释义内容
公司、本公司、景旺电子	指 深圳市景旺电子股份有限公司
江西景旺	指 公司之全资子公司江西景旺精密电路有限公司
龙川景旺	指 公司之子公司景旺电子科技（龙川）有限公司
Prismark	指 美国 Prismark Partners LLC，是印制电路板及其相关领域知名的市场分析机构，其发布的数据在 PCB 行业有较大影响力
江西一期项目	指 公司首次公开发行募集资金投资项目江西景旺精密电路有限公司高密度、多层、柔性及金属基电路板产业化项目（一期）
龙川 SMT 项目	指 公司首次公开发行募集资金投资项目景旺电子科技（龙川）有限公司新型电子元器件表面贴装生产项目
货币单位	指 本报告如无特别说明货币单位为人民币元
PCB	指 印制电路板
RPCB	指 刚性电路板
FPC	指 柔性电路板
MPCB	指 金属基电路板
覆铜板/基板/基材/CCL	指 Copper Clad Laminate，简称 CCL，为制造 PCB 的基本材料，具有导电、绝缘和支撑等功能，可分为刚性材料（纸基、玻纤基、复合基、陶瓷和金属基等特殊基材）和柔性材料两大类
报告期	指 2016 年 1 月 1 日起至 2016 年 12 月 31 日止

目录

一、2016 年度公司总体经营情况.....	4
二、2016 年度主营业务分析.....	6
(一) 营业收入构成.....	6
(二) 营业成本构成.....	6
(三) 费用.....	7
(四) 现金流.....	7
(五) 相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明.....	7
三、2016 年度工作计划目标完成情况.....	8
(一) 技术引领, 打造景旺强大的技术发展后劲.....	8
(二) 细致落实品质优先原则, 提升品质管理水平.....	9
(三) 深入开展精益生产、成本控制等工作, 确保公司经营效益稳步提升.....	9
四、2017 年度公司主要工作计划.....	10
(一) 持续贯彻并落实品质优先原则.....	11
(二) 细致开展技术创新活动, 深入落实技术引领工作.....	12
(三) 创新是企业永恒发展的动力.....	12
(四) 大力提升生产自动化、市场国际化、管理流程化的程度.....	12
(五) 各司其职、各负其责, 打造规范高效的经营管理团队.....	13
(六) 依托三大生产基地、三条产品线, 充分发挥六个差异化事业部的优势, 努力提升产品制造能力.....	13

一、2016 年度公司总体经营情况

2016 年，全球经济复苏依然缓慢且不均衡，我国经济运行平稳，中国大陆 PCB 产值稳中有升。电子信息产业的成长是印制电路行业成长的基础，电子信息产业的良好发展势头为印制电路的发展提供有力保障。全球电子信息产业的产值增长率近几年较稳定，2016 年我国国内规模以上电子信息制造业增长率略降，但仍远高于全球增长率。我国国内电子信息行业多年成长率一直位列全球的前茅，使得电子信息产业在国民经济中的比重越来越高，这些有利因素为我国印制电路行业的持续高速增长提供了广阔的成长空间。据 PCB 行业市场分析机构 Prismark 的分析，自 2012 年以来，全球电子信息工业的产值增长维持在 3.1%-3.4% 之间，2016 年产值预计为 18,530 亿美元，预计 2016-2021 年的年均复合增长率为 3.1%，将达到 21,390 亿美元的规模。根据工业与信息化部发布的《2016 年电子信息制造业运行情况》显示：全国规模以上电子信息制造业增加值同比增长 10%，增速比上年回落 0.5 个百分点，快于全部规模以上工业增速 4 个百分点，占规模以上工业增加值比重提高到 7.5%。根据 Prismark 2017 年 2 月份发布的分析数据，2016 年全球 PCB 产值为 542.07 亿美元，同比 2015 年的 553.25 亿美元下降约 2%。全球各主要 PCB 生产制造地区的 PCB 产值呈现持续下降或基本不增长的情况，唯独中国 PCB 行业一枝独秀，在大陆厂商的崛起之下，保持持续增长，增长率为 1.3%，产值占比首次突破 50%。如下图 1：

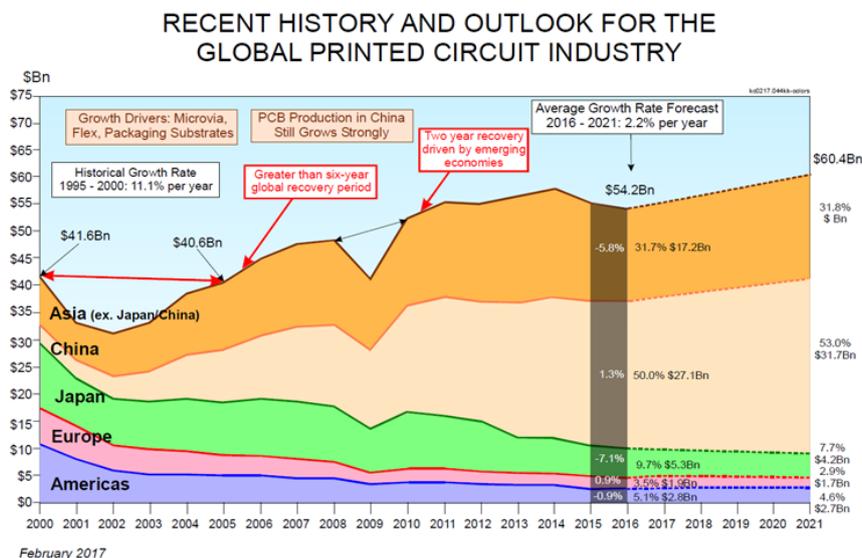


图 1：全球 PCB 发展变化及趋势预测 来源：Prismark

2016 年，是景旺电子发展历程中的一个重要的里程碑，在这一年公司首次公开发行股票并上市的申请获得中国证监会审批，并在 2017 年 1 月 6 日实现了登陆上海证券交易所主板的目標，成功叩开了资本市场的大门。这一年，公司管理层在管理上下狠力，对资源进行了严密整合、上下同心、克难攻坚，生产成本、期间费用进一步得到有效控制，生产效率大幅提高，内部成本控制、精益生产、减员增效等方面成效显著，竞争力明显提高。公司的产品、客户的结构转型和升级不断深化，优质客户销售收入稳步增长，市场布局更趋合理，为引领和推动公司持续、快速、健康发展奠定了坚实的基础。

2016 年，公司实现营业收入 3,283,195,794.98 元，比上年度增长 22.63%，利润总额 653,378,178.99 元，比上年度增长 28.98%，净利润 537,459,011.72 元，比上年度增长 27.16%。营业成本和期间费用得到有效控制，营业成本 2,223,947,708.59 元，比上年度增长 20.52%，销售费用 111,913,245.89 元，同比增长 28.29%，管理费用 265,220,842.40 元，同比增长 25.19%，财务费用 1,428,053.30 元，同比下降 87.94%。

截止 2016 年 12 月 31 日，公司资产总计 4,336,863,776.47 元，同比增长 61.85%，负债合计 1,475,360,881.23 元，同比增长 12.62%，股东权益合计 2,861,502,895.24 元，同比增长 108.94%。

公司主要产品经营情况：

1、刚性电路板生产销售情况

报告期内，公司生产刚性电路板 276.61 万平方米，全制程外协加工 7.87 万平方米，合计 284.48 万平方米，比上年增加 15.87%；销售刚性电路板 272.63 万平方米，比上年增加 13.18%；营业收入合计 198,282.52 万元，比上年增加 16.73%。

2、柔性电路板生产销售情况

报告期内，公司生产柔性电路板 61.59 万平方米，全制程外协加工 0.24 万平方米，合计 61.83 万平方米，比上年增加 50.86%；销售柔性电路板 60.04 万平方米，比上年增加 42.78%；营业收入合计 98,111.58 万元，比上年增加 40.87%。

3、金属基电路板生产销售情况

报告期内，公司生产金属基电路板 27.38 万平方米，比上年增加 5.28%；销

售金属基电路板 26.10 万平方米，比上年增加 0.64%；营业收入合计 26,711.32 万元，比上年增加 10.74%。

二、2016 年度主营业务分析

（一）营业收入构成

单位：元

项目	2016 年		2015 年		同比 增减
	金额	占营业收入 比重	金额	占营业收入 比重	
营业收入合计	3,283,195,794.98	100.00%	2,677,309,711.20	100.00%	22.63%
主营业务收入	3,231,054,216.08	98.41%	2,636,249,623.29	98.47%	22.56%
其他业务收入	52,141,578.90	1.59%	41,060,087.91	1.53%	26.99%
分产品					
其中：主营业务收入					
RPCB	1,982,825,210.21	60.39%	1,698,576,423.94	63.44%	16.73%
FPC	981,115,828.16	29.88%	696,467,753.99	26.01%	40.87%
MPCB	267,113,177.71	8.14%	241,205,445.36	9.01%	10.74%
分区域					
直接出口	1,245,423,831.87	37.93%	1,051,277,017.08	39.27%	18.47%
国内转厂	43,806,738.28	1.33%	27,930,567.25	1.04%	56.84%
内销	1,941,823,645.93	59.14%	1,557,042,038.96	58.16%	24.71%

（二）营业成本构成

单位：元

项目	2016 年		2015 年		同比 增减
	金额	占营业成 本比重	金额	占营业成 本比重	
营业成本合计	2,223,947,708.59	100.00%	1,845,339,943.22	100.00%	20.52%
主营业务成本	2,210,910,940.54	99.41%	1,839,114,127.96	99.66%	20.22%
其他业务成本	13,036,768.05	0.59%	6,225,815.26	0.34%	109.40%
分产品					
其中：主营业务成本					
RPCB	1,270,604,026.36	57.13%	1,144,369,555.34	62.01%	11.03%
FPC	775,583,190.03	34.87%	546,840,578.86	29.63%	41.83%

MPCB	164,723,724.15	7.41%	147,903,993.76	8.01%	11.37%
------	----------------	-------	----------------	-------	--------

(三) 费用

项目	2016 年	2015 年	同比增减
销售费用	111,913,245.89	87,232,374.41	28.29%
管理费用	265,220,842.40	211,848,580.88	25.19%
财务费用	1,428,053.30	11,843,097.01	-87.94%

(四) 现金流

单位：元

项目	2016 年	2015 年	同比增减
经营活动现金流入小计	3,069,217,902.55	2,484,849,350.64	23.52%
经营活动现金流出小计	2,528,166,180.77	1,919,504,062.37	31.71%
经营活动产生的现金流量净额	541,051,721.78	565,345,288.27	-4.30%
投资活动现金流入小计	96,629,555.17	210,122,457.82	-54.01%
投资活动现金流出小计	410,499,041.92	475,821,643.36	-13.73%
投资活动产生的现金流量净额	-313,869,486.75	-265,699,185.54	-18.13%
筹资活动现金流入小计	1,239,114,207.60	361,155,194.13	243.10%
筹资活动现金流出小计	376,767,507.21	541,193,198.34	-30.38%
筹资活动产生的现金流量净额	862,346,700.39	-180,038,004.21	578.98%
现金及现金等价物净增加额	1,091,800,697.97	119,806,470.99	811.30%

(五) 相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

- 1、按照产品分类分析营业收入构成，柔性线路板的营业收入同比增长 40.87% 的分析说明：主要系报告期内，公司通过加强智能手机终端的市场开拓和订单结构优化，同时扩大龙川 SMT 项目的投入，提升 SMT 产能，带动了 FPC 产量和销量的大幅度提升。
- 2、其他业务成本相对于 2015 年增长 109.40% 分析说明：主要系报告期下半年公司全制程外协加工商难于从市场购买覆铜板，直接从我司购买全制程外协加工所需耗用的覆铜板业务增加，此外，公司于下半年对外销售客户暂无需求的库存电子元器件，导致其他业务收入所对应的其他业务成本增加。

- 3、报告期内财务费用同比下降 87.94%分析说明：主要系利息支出、汇兑损益下降影响，其中，利息支出受公司银行借款规模减少影响，汇兑损益受人民币汇率波动影响。
- 4、投资活动现金流入小计同比负增长 18.13%分析说明：主要系报告期内公司为提升机器设备的精密度水平、提高生产效率和产品质量，对公司部分设备进行了升级改造投资，此外公司购买了深圳市光明新区 A646-0065 号宗地使用权。
- 5、筹资活动产生的现金流量净额同比增长 578.98%、现金及现金等价物净增加额同比增长 811.30%分析说明：主要系公司首次公开发行人民币普通股股票募集资金到位所致。

三、2016 年度工作计划目标完成情况

（一）技术引领，打造景旺强大的技术发展后劲

2016 年公司研发活动共投入 12,789.57 万元，开展了 24G/77G 汽车雷达微波板制作、多次压合树脂塞孔软硬结合板可靠性提升、二阶 HDI+埋孔软硬结合板制作技术开发、HDI+半刚挠（Semi-Flexible）刚性板制作技术开发、双面凸台板制作技术开发和金属基覆铜板配方优化等技术研发项目，对相关的产品和技术进行了重点开发和攻关。报告期内，项目取得了一系列的知识产权成果，报告期内，公司新增获得发明专利 16 件，新增实用新型专利 33 件。公司重视研发工作，除取得发明专利和实用新型专利外，还自主开发了多项非专利技术，提升生产工艺水平，增强产品竞争力。公司的“高精密度多层印制电路板”、“高精密度柔性电路板”、“大功率铜基印制板”、“高层厚铜印制电路板”及“高性能无卤金属基板塞孔树脂产品”等 5 项产品被认定为广东省高新技术产品。报告期内，公司的《半刚挠印制板技术开发》通过科技成果鉴定，此外，公司积极参与行业标准的制定，参与开发的 IPC-6012D《刚性印制板的鉴定及性能规范》、IPC-6012DA《刚性印制板的鉴定及性能规范汽车要求附件》及 IPC-A-600J《印制板的可接受性》中文版由 IPC 发布。公司在 2016 年扎实开展技术创新活动，大力提升了公司的技术实力和创新水平，增强了行业竞争力，推动了印制电路板行业的进一步发展。

（二）细致落实品质优先原则，提升品质管理水平

2016 年，公司继续坚持并宣贯品质优先原则，确保将品质优先的管理理念深入基层，为客户提供最满意的产品。全公司自上而下，从观念和意识上转变，认识到品质是维持订单、市场份额的前提。各事业部从考核入手，制订全面、科学、细化、量化的品质专项考核机制，提升全员的品质意识，严格按照规范操作，落实并做好基础管理。2016 年度，各事业部已经按照要求细化指标、分解落实，将品质考核列入相关员工绩效考核项目，使重要岗位员工充分意识到品质的重要性。报告期内，公司通过了 ISO9001:2008 质量管理体系认证、ISO/TS16949:2009 汽车行业质量体系认证、IECQ QC080000:2012 有害物质过程管理认证等 3 项；通过了 ISO13485:2003 医疗器械质量管理体系认证的年度复核。报告期内，公司产品质量获得众多客户的肯定并赞许，获得了海拉、HONEYWELL、IMI、金立等客户颁发的“优秀供应商”、“最佳供应商”等称号。

（三）深入开展精益生产、成本控制等工作，确保公司经营效益稳步提升

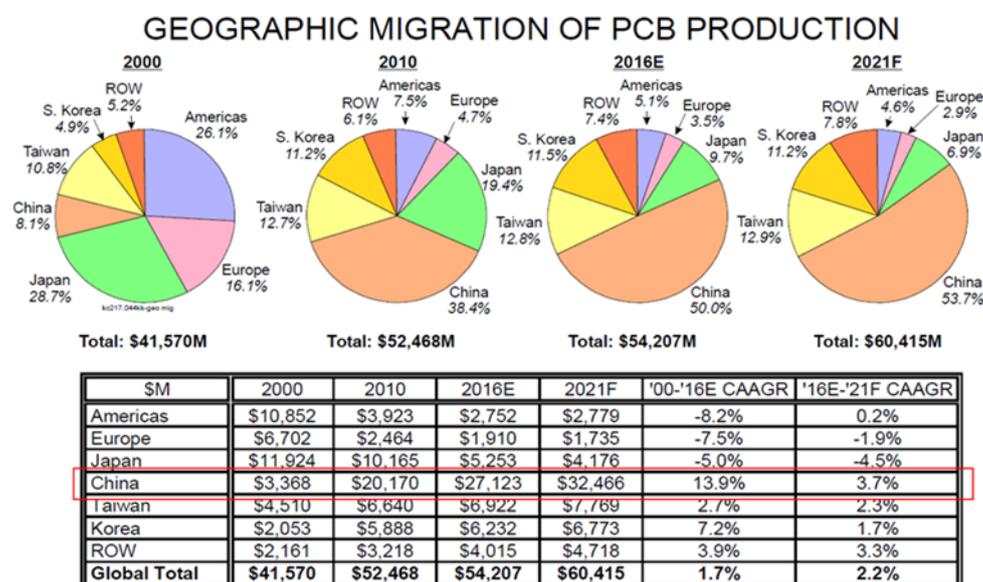
2015 年 10 月份公司引进的“甲骨文 (Oracle)” ERP 上线使用，经过 2016 年的进一步模块完善、功能提升，经营管理大数据的平台得到进一步的完善，管理效率、决策支持数据的准确性得到大幅度提升，为公司及时有效的应对市场变化提供有力的数据分析和管理工作。通过员工技能培训、引进自动化设备、深入进行生产流程优化、广泛组织应用技术创新等精细化管理工作的开展，公司各产品线的生产效率得到大幅度提升。公司管理层在期初对各个生产单位制定了严格的成本控制指标，指导并督促各事业部组织成本控制指标的落实。各事业部深入开展了拼版设计、技术研发、BOM 选料及流程优化等工作，严格按照 ERP 发料标准执行，使产品在前期采购、计划投料、生产领用时有章可循，避免物料多购和呆滞。进一步完善的成本统计与核算制度，对生产各工序的物料、能源、人工耗用、库存周转率和呆滞库存等进行统计并核算，形成成本控制报告，督促减少各工序设备和原料的不合理使用情况。通过进一步推行精益生产并严格执行成本控制管理工作，报告期内公司的生产成本得到了较好的控制，确保公司经营效益的稳步提升。

四、2017 年度公司主要工作计划

2017 年世界经济不确定性增多，面临逆全球化潮流、欧盟不稳定、中东动乱、原油价格以及大宗商品价格的波动等不确定因素，对全球经济会带来巨大的影响，对已经全球化的中国 PCB 行业也有较大影响。

电子信息产品向“集成化，智能化，小型化，轻量化，低能耗”方向发展，会促进 PCB 持续向高精密、高集成、高速高频化、轻薄化、高散热等方向发展，多层板、FPC、刚挠结合板、MPCB 及 HDI 板等品种的需求量将日益上升。在汽车行业、智能终端、新能源产业的持续成长之下，高频板、厚铜板、FPC、MPCB、HDI 板等的需求将更为明显。

根据 Prismark 预测，2016 年-2021 年全球 PCB 年均复合增长率为 2.2%，而中国市场的增长尽管告别高速成长期（2000-2015 年均复合增长率为 13.9%），但还有 3.7% 的年均符合增长率。这 3.7% 的增长率，关键在于国内民营企业保持高速、高效的可持续增长。如下图 2：



February 2017

图 2：全球主要 PCB 制造地区的 PCB 产业变化预测 来源：Prismark

从产品增长类别看，prismark 数据显示 2016 至 2021 年的年均复合增长率，FPC 的增长最快，为 3.0%，其次为多层板和 HDI 产品。受智能终端的驱动，尤其是国内品牌智能终端的高速成长，国内 FPC 产值 2015 年成长 10.2%，FPC 具有更大的成长机会。如下图 3：

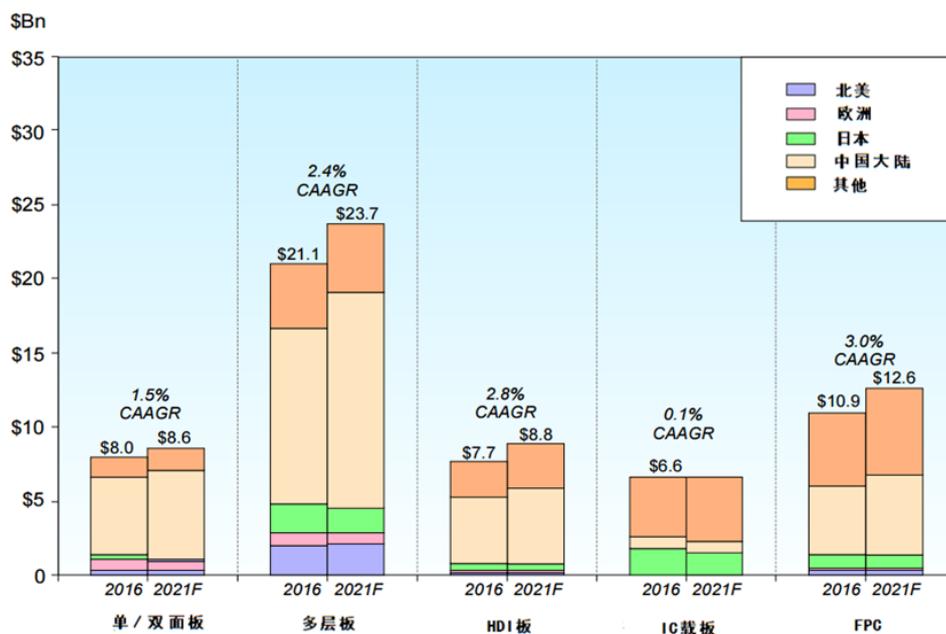


图 3：2016-2021 不同地区不同种类 PCB 复合增长率 来源：Prismark

2017 年，是公司的上市元年，我们站在了新的起点和高度上，对公司后续的发展目标和前景更加清晰，对公司各主要工作及发展思路更加明确，这些积极的变化，坚定了我们进一步快速发展和增长的信心。但是，看到成绩的同时，我们更要清醒的看到当前面对的环境跟以往不可同日而语，我们所面临的挑战和竞争将更加激烈。2017 年，在延续 2016 年经营成果的基础上，我们顺势提出经营管理指导思想如下：以人为本，以市场为导向，品质优先，技术引领，创新驱动，努力提升生产自动化、市场国际化、管理流程化的程度，深入开展减员增效、精益生产、安全生产、成本控制工作，为客户创造价值，努力成为全球最可得信赖的电子电路生产商。2017 年我们将重点做好以下几项工作：

（一）持续贯彻并落实品质优先原则

产品质量是客户服务、市场开发的基础，产品质量不达标任何工作都无从谈起。2016 年的品质管理工作取得了阶段性成效，确保公司没有出现重大品质事件、没有出现重大客户投诉。随着高端客户的开发，制作难度的提高，新设备、新工艺及新材料的引进，产品质量的管控工作面临更大的挑战。2017 年的品质管理工作应在深度和广度上得到更好的开展，组织通过 ISO9001:2008 质量管理体系认证、ISO/TS16949:2009 汽车行业质量体系认证 2 项体系的年度复核工作，

继续细致做好员工培训、规范操作、体系完善及提升、品质绩效考核、客户服务等工作。

（二）细致开展技术创新活动，深入落实技术引领工作

电子电路行业，无论是产品品质提升、生产效率提升，还是降低生产物耗、成本控制，技术提升均起着至关重要的作用，特别是现场生产应用技术的提升。我们将进一步明确技术水平提升的责任主体，落实责任。随着产业转移趋势的深化，高附加值产品必然是高技术难度，客户产品技术难度的不断提升、客户对新技术新工艺需求的不断提升，如何高效、低成本生产出符合客户需求的产品，对公司各产品线生产技术的提升提出了更高的要求。我们将组织各产品线的技术部门，深入市场一线，沉到生产一线去，切实去解决问题，起到技术引领作用。

（三）创新是企业永恒发展的动力

墨守成规，必定导向灭亡。创新是引领企业快速发展的第一动力，必须摆在公司发展全局的核心位置，深入实施创新驱动发展。唯有全方位的创新，唯有有效的创新，唯有面向市场的创新，才能保证企业技术先进、管理高效、控制得当、决策精准，持续推动企业稳健快速发展。2017 年，在全公司形成狠抓改革、鼓励创新、表扬先进的氛围，制定相应的创新评价政策、考核激励机制，建立创新驱动评价组织，推动员工个人、团队积极主动开展创新活动。

（四）大力提升生产自动化、市场国际化、管理流程化的程度

生产自动化，是行业发展的趋势，是减员增效、精益生产的重要手段。我们深刻认识到目前公司的生产自动化程度有很大的提升空间，管理层将发挥主观能动性，不断提升生产的自动化程度，提高生产效率、产品良率。

深耕国际市场，努力融入海外市场，提升海外订单的技术对接、工程设计及生产交付等能力，大力提升海外销售比例。2017 年，依托公司现有的平台和基础，打造景旺电子的“一带一路”的国际市场布局，进一步强化和推进海外市场全面合作的步伐，在全球电子电路的发展上发挥更大的作用。

（五）各司其职、各负其责，打造规范高效的经营管理团队

严格按照《公司法》、《证券法》、《上市规则》以及《公司章程》等的规定，进一步明确经营管理层的权与责，强化经营管理层对相关法律法规的学习和培训，杜绝制度与执行两张皮，形成组织严密、纪律如铁、坚持原则、作风端正、执行高效的经营管理团队。

（六）依托三大生产基地、三条产品线，充分发挥六个差异化事业部的优势，努力提升产品制造能力

2016 年，依托公司具备的 RPCB、FPC、MPCB 三大产品线优势，依托从珠三角到泛珠三角三大生产基地的区域布局，在深圳、广东河源和江西吉安均有规模化工厂，持续深挖客户订单份额，强化全球市场开发，经营管理层将紧跟市场步伐，深入开展生产经营工作，确保整个公司年度生产任务指标圆满达成。但是，我们深刻认识到存在的人均效率、自动化程度、员工与企业需求等方面的差距，这是我们的不足，也是我们努力的方向。在 2017 年，经营管理层组织各产品线、各事业部，严格按照公司既定战略，从严管理，强化并落实主体责任，确保各项工作得以推动并执行。

结语：2017 年，机遇与挑战并存。奋斗才能赢得未来。公司经营管理层必定坚守岗位、各司其职，不忘初心，不懈怠，专业专注做好产品，持续为客户创造价值。我们务必凝心聚力，奋发进取，努力完成今年生产经营发展目标任务，确保打造百亿销售规模的世界级电子电路企业这一宏伟目标的良好开局，为实现全球最可信赖的电子电路制造商的夙愿做出新的贡献，实现公司利润最大化，努力创造优良的业绩回报社会、回报投资者！

总经理：刘绍柏

2017 年 4 月 13 日